



**LECTURAS ECONÓMICAS
BÁSICAS DE ARGENTINA
Y EL CONTINENTE**

Evolución de las Exportaciones de Cuyo. 2016 - 2025



Septiembre 2026

danteraulmoreno@gmail.com

[/danteraulm](https://twitter.com/danteraulm)

www.lebac.com.ar



DANTE MORENO
Consultor Económico

1. Introducción

En 2025, las ventas al exterior de la región Cuyo totalizaron los 4.326 millones de dólares FOB¹, que representa un incremento del 37,73% respecto de las ventas registradas en 2016 (USD FOB 3.141 millones).

El comercio internacional de la región Cuyo en 2016 fue equivalente al 5.4% del total de las exportaciones del país. En 2025 esa relación fue del 5,0%.

Los estados provinciales miembros de la región CUYO de forma conjunta exportaron en 2016 bajo los conceptos de manufacturas de origen industrial (MOI) y agropecuario (MOA) el equivalente al 41,20% y 41,08% respectivamente del total exportado desde la región, en 2025 las MOI representan 51,48% y las MOA el 31,31%.

La estructura productiva-comercial de cada uno de los sub-estados integrantes de la región CUYO determina que la provincia de Mendoza registra a las MOA como principal rubro de sus exportaciones, en el caso de San Juan son las MOI y los productos primarios (PP) para San Luis.

En 2025 las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres es el componente del rubro MOA con mayor incidencia en el total exportado por Mendoza (40,74%). La cadena minera (MOI) represento el 83.65% de las ventas internacionales de San Juan y el maíz (PP) el 41,48% para San Luis.

La evolución de los precios internacionales de los productos exportados, los niveles de inversión, las políticas de comercio internacional diseñadas e implementadas por el gobierno nacional y la capacidad de las autoridades locales para dinamizar áreas productivas específicas han otorgado características y perfiles diferenciales a cada provincia que impactan en su oferta de exportación.

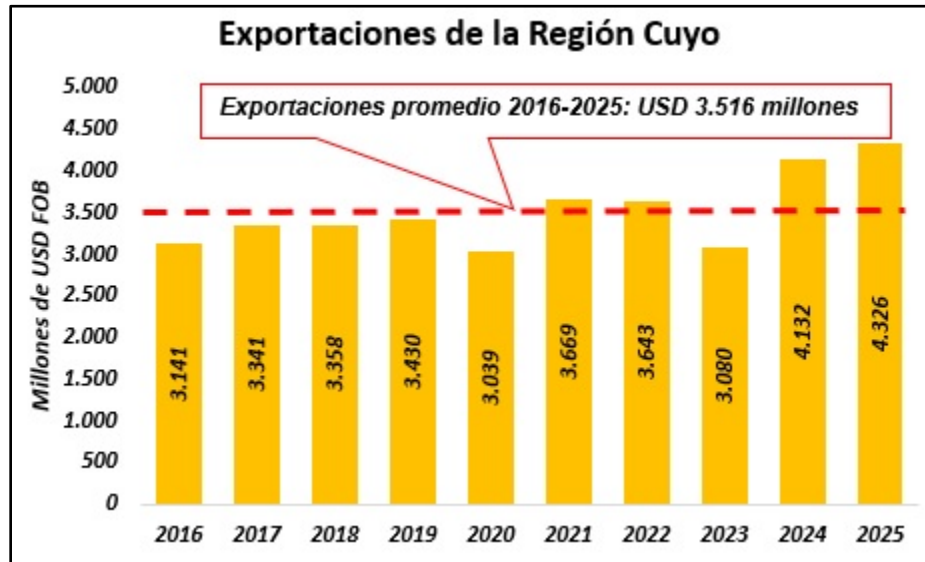
Evolución de las exportaciones de CUYO. 2016 – 2025

El comercio exterior de CUYO ha experimentado una evolución positiva. En términos absolutos las ventas internacionales de la región entre 2016 y 2025 se incrementaron en USD FOB 1.185 millones.

En el periodo temporal 2016-2025 las ventas internacionales de CUYO registra tres años con caídas en 2020 (-11,40%), 2022 (-0.71%) y 2023 (-15.45%). Los efectos de la pandemia sanitaria se reflejaron en restricciones productivas y comerciales a nivel global en 2020. En el bienio 2022-2023 una macroeconomía nacional con evidentes signos de contracción origino restricciones cambiarias y comerciales, que determino barreras al flujo comercial internacional de las economías regionales.

¹ FOB: "Free On Board", es el precio de la mercadería en el puerto convenido, de esta forma se evita el incluir el costo del transporte en precio final del producto.

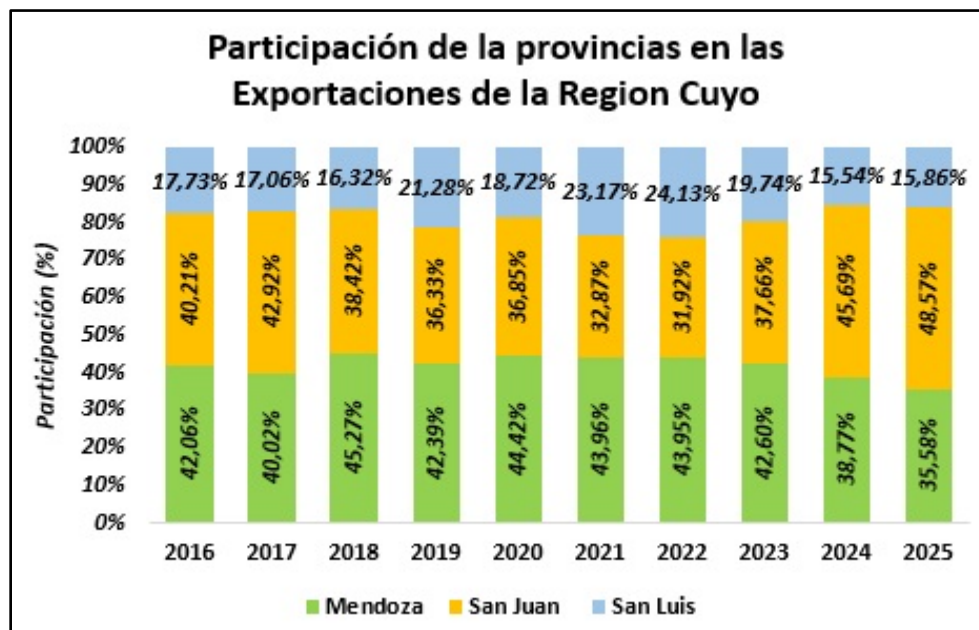
Figura Nro. 1. Exportaciones de CUYO. 2016-2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El valor promedio anual de las exportaciones de la región CUYO en diez años (2016-2025) fue de USD FOB 3.516 millones, en los años 2024 y 2025 el total de exportaciones fue sensiblemente superior al promedio anual producto de un incremento en las ventas de la cadena minera con base en la provincia de San Juan.

Figura Nro. 2. Exportaciones de CUYO. 2016-2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Mendoza registro entre 2016 y 2025 un incremento de sus exportaciones del 16,50%, San Juan en el mismo periodo incremento sus ventas al exterior en un 66,35% y San Luis en un 23,16%.

Composición de las exportaciones de CUYO

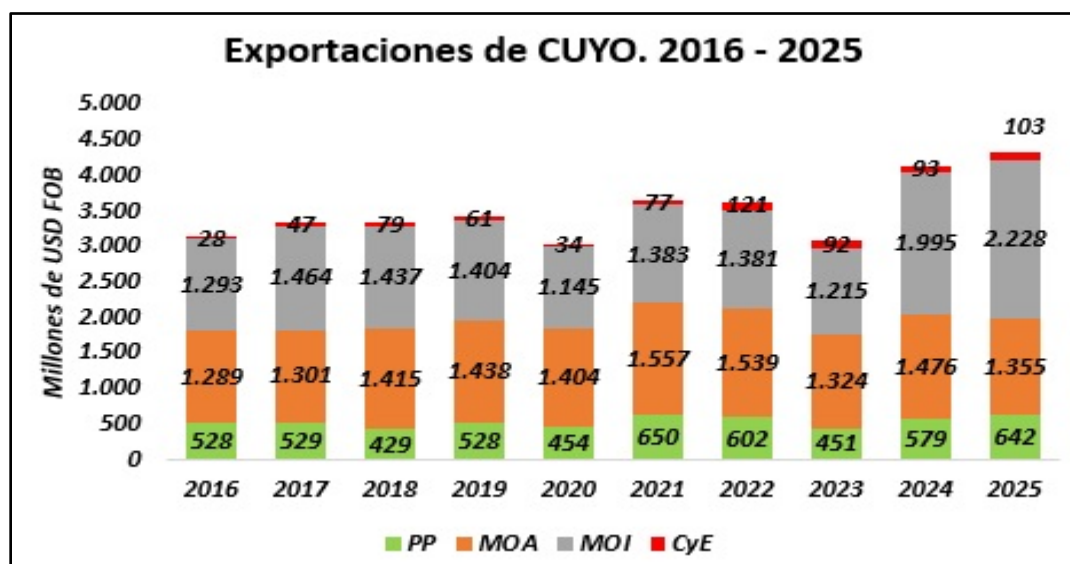
En 2016 el rubro productos primarios (PP) en las exportaciones de CUYO representaban el 16,83% del volumen total de las ventas internacionales. El nivel de participación se redujo en 2025 a un valor equivalente al 14,83%.

Entre las mercancías con mayor incidencia en las ventas externas de PP tiene una participación significativa el maíz producto clave en la estructura agrícola de San Luis.

Las exportaciones de combustible y energía (CyE) represento en 2016 un 0,89% y casi triplicándose en 2025 llegando a un 2,38% del total general exportado por CUYO. Mendoza es la única provincia de la región que registra ventas internacionales en este rubro.

Las manufacturas de origen agropecuario (MOA) registran perdida significativa de participación en las ventas internacionales de CUYO en 2024 y 2025, siendo desplazada por las manufacturas de origen industrial (MOI).

Figura Nro. 2. Exportaciones de CUYO. Participación por rubros



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Destino de las exportaciones de CUYO

Cuadro Nro. 1. Principales destinos de las Exportaciones de CUYO

CUYO	EE.UU.	China	India	Suiza	ALADI
Mendoza	X				X
San Juan			X	X	X
San Luis		X			X

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos de las provincias de Cuyo

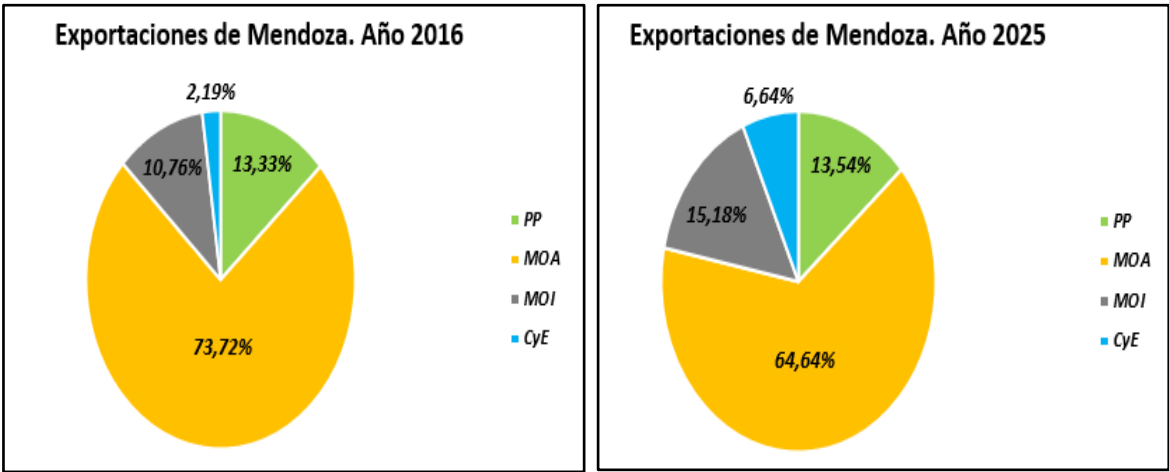
Exportaciones por provincia

Mendoza

La provincia exporto en el año 2025 la suma de USD FOB 1.539 millones, lo que representó una disminución de 3,93% respecto del año precedente (2024).

Las MOA fue el rubro con mayor participación en el total de las exportaciones mendocinas de 2025 (64,65%). En 2016 dicho rubro contribuyo en un 73,79%. Las MOI en 2025 fue de USD FOB 233 millones que representa un incremento del 64.08% respecto de 2016.

En 2025 los principales países destino fueron Brasil con USD FOB 409 millones (26,62%) y EE.UU. USD FOB 263 millones (17,12%). En 2016 ambos países representaron el 18,36% y 28,76% respectivamente. Las dos naciones de forma conjunta representaron en 2016 el 47,12% de las ventas internacionales de Mendoza, en 2025 esa relación fue del 43.74%.



Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza

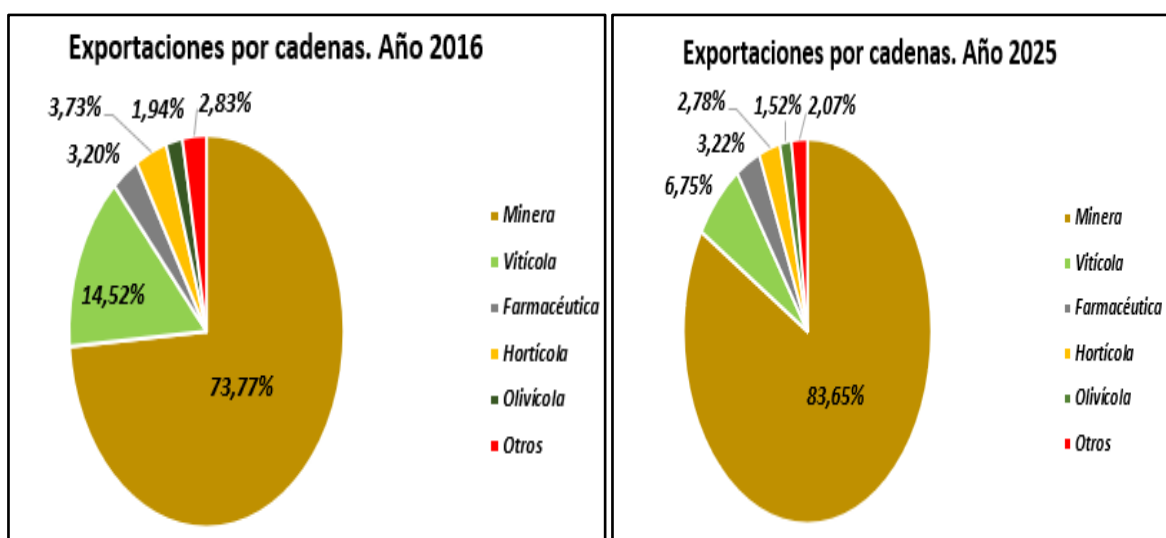
San Juan

En 2025, las exportaciones de la provincia fueron por un monto de USD FOB 2.102 millones, que implicó una suba del 11,28% con respecto al año 2024.

Las manufacturas de origen industrial (MOI) representaron el 88,34% del valor total exportado en 2025 (USD FOB 1.857 millones). Los principales destinos a nivel país, fueron Suiza, Brasil e India.

A partir de octubre de 2005 la entrada en producción de la mina de oro Veladero, generó un cambio del perfil exportador de San Juan, las ventas de la cadena minera desplazó a la cadena vitivinícola del primer lugar. A partir de 2006 las exportaciones mineras han crecido paulatinamente.

La cadena vitícola de representar el 14,52% de las ventas totales sanjuaninas en 2016 solo alcanzan el 6,75% en 2025.



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas de San Juan

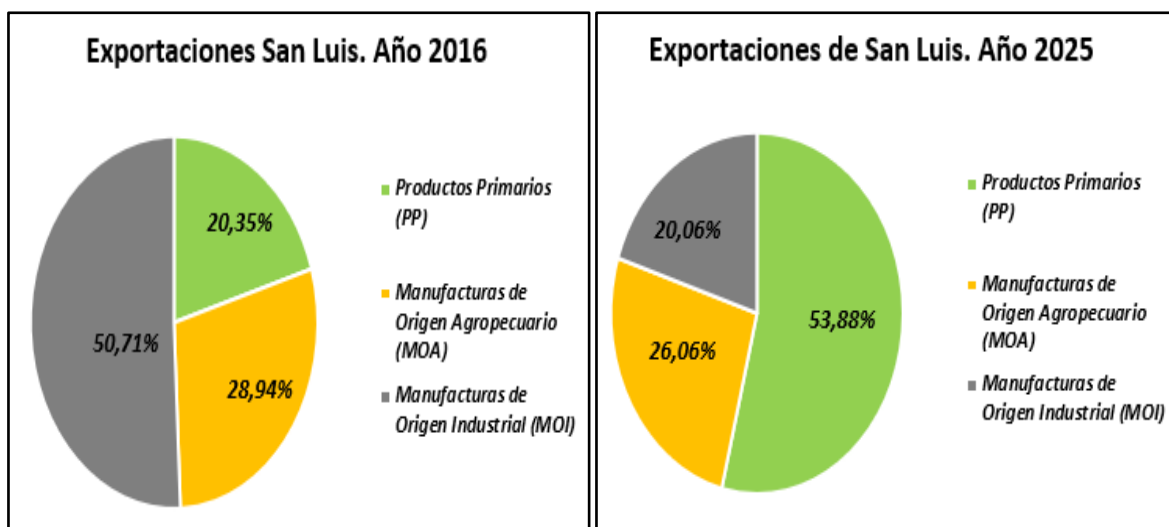
San Luis

Las exportaciones de 2025 fueron por un importe de USD FOB 664 millones, que implica un crecimiento del 6,85% con respecto al año inmediato anterior (2024).

En 2025 los productos primarios (PP) representaron el mayor valor exportado equivalente a USD FOB 370 millones, que representa el 53,86% sobre el total general. En 2016 la participación de este rubro fue del 50,18%.

Las ventas internacionales tuvieron como principal destino Chile. Las exportaciones de San Luis a países de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

además de Chile fueron Perú, Paraguay, Uruguay, Brasil, México y Colombia que de forma conjunta representaron el 32,93% de las exportaciones total de la provincia en 2025.



Fuente: Dirección y Censos Provincia de San Luis

Cuadro Nro. 2. Principales productos exportados de CUYO

CUYO	Productos Primarios	Manufacturas de Origen Agropecuario	Manufacturas de Origen Industrial	Combustibles y Energía
Mendoza	Ajo / Hortalizas y legumbres sin elaborar	Vinos / Mosto / Frutas secas o procesadas	Máquinas y aparatos, material eléctrico	Naftas p/petroquímica / Gas butano
San Juan	Frutas frescas	Pasas de uva / Mosto / Aceite / Pistacho	Oro / Plata	
San Luis	Maiz / Soja / Carnes bovinas	Aceitunas y duraznos en conserva / Jugos	Papel / Cartón	

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos del INDEC y las provincias de Cuyo.

Participación de CUYO en las exportaciones argentinas.

A partir de la información vigente, se verifica que las provincias que integran CUYO han participado en un 5,5% en el total de las ventas internacionales argentinas de 2016. En el año 2025 dicha participación se ha reducido a un 5,0%.

La provincia de San Juan ha incrementado su participación hasta un 2,4% en 2025, en cambio Mendoza registra una caída de 0.5 puntos porcentuales entre 2016 y 2025.

**Cuadro Nro. 3. Origen provincial de las exportaciones argentinas.
Región CUYO**

Región CUYO	Origen provincial de las exportaciones argentinas									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mendoza	2,3%	2,3%	2,5%	2,2%	2,5%	2,1%	1,8%	2,0%	2,0%	1,8%
San Juan	2,2%	2,5%	2,1%	1,9%	2,0%	1,5%	1,3%	1,7%	2,4%	2,4%
San Luis	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
Total Cuyo	5,5%	5,8%	5,5%	5,2%	5,5%	4,7%	4,1%	4,6%	5,2%	5,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC).

En 2016 Mendoza ocupaba el 6to lugar en el ranking provincial de las exportaciones argentinas, situación que se repite hasta 2022, la puesta en marcha de la explotación petrolera de Vaca Muerta otorga a Neuquén un lugar significativo en el ranking que se consolida entre 2023 y 2025.

Neuquén como provincia integrante de la región Patagonia a partir de 2022 ha desplazado a Chubut y Santa Cruz. La situación descripta dio origen a dejar fuera de los primeros seis puestos del ranking a Mendoza (región CUYO).

Cuadro Nro. 3. Ranking provincial de las exportaciones argentinas.

Posición ranking provincial										
Pos.	2016		2017		2018		2019		2020	
1	Bs. As.	32,1%	Bs. As.	33,2%	Bs. As.	34,3%	Bs. As.	35,3%	Bs. As.	35,4%
2	Santa Fe	23,9%	Santa Fe	23,2%	Santa Fe	22,1%	Santa Fe	21,9%	Santa Fe	20,5%
3	Córdoba	14,6%	Córdoba	13,5%	Córdoba	12,8%	Córdoba	13,9%	Córdoba	14,9%
4	Sta. Cruz	3,6%	Chubut	3,7%	Chubut	5,1%	Chubut	4,4%	Chubut	3,7%
5	Chubut	3,3%	Sta. Cruz	3,6%	Sta. Cruz	3,9%	Sta. Cruz	3,8%	Sta. Cruz	3,5%
6	Mendoza	2,3%	San Juan	2,5%	Mendoza	2,5%	Mendoza	2,2%	Mendoza	2,5%
Pos.	2021		2022		2023		2024		2025	
1	Bs. As.	36,0%	Bs. As.	37,3%	Bs. As.	39,4%	Bs. As.	36,9%	Bs. As.	36,4%
2	Santa Fe	23,0%	Santa Fe	21,7%	Santa Fe	17,4%	Santa Fe	18,5%	Santa Fe	18,6%
3	Córdoba	15,1%	Córdoba	14,5%	Córdoba	12,4%	Córdoba	12,5%	Córdoba	12,5%
4	Chubut	3,7%	Neuquén	3,3%	Neuquén	4,5%	Neuquén	4,8%	Neuquén	5,2%
5	Sta. Cruz	3,0%	Chubut	2,9%	Chubut	4,0%	Chubut	4,4%	Chubut	4,6%
6	Mendoza	2,1%	Sta. Cruz	2,5%	Sta. Cruz	3,2%	Sta. Cruz	2,8%	Sta. Cruz	3,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC).

Comentarios finales

- 1) En función de los datos expuesto, en los últimos 10 años, los volúmenes exportados de CUYO identifican una dinámica incremental.
- 2) Las variaciones en las exportaciones de CUYO se asocian a la situación macroeconómica nacional, la coyuntura del mercado internacional y al desempeño de los sectores productivos vinculados al comercio exterior.
- 3) Los efectos asociados al Covid19, impacto en los volúmenes exportables a nivel nacional y de CUYO en 2022. La devaluación de diciembre/2023 apalanco la recuperación de las exportaciones vía precios en 2024.
- 4) De las tres provincias que integran la región CUYO, Mendoza registra una tasa de crecimiento para el periodo bajo análisis (2016-2025) inferior a los otros dos sub-estados.
- 5) Se identifica que el perfil exportador de cada provincia asume característica propias y particulares: Mendoza asigna a las MOA especialmente al segmento vitivinícola una incidencia superior al resto de segmentos productivos. San Juan otorga a la cadena minera un rol preponderante de sus ventas internacionales especialmente a partir la incorporación de la gran minería. San Luis exhibe el potencial de su producción agrícola vía la comercialización de productos primarios como el maíz.
- 6) El agro, la minería y la explotación petrolífera son los rubros productivos con mayor nivel de inversión y demanda a nivel mundial, la región CUYO contabiliza los dos primeros ítems, que generan dinámicas diferenciales entre las provincias cuyanas.
- 7) La presente política económica nacional impone restricciones en inversión, consumo y acceso a fuentes de financiación, que obliga a los estados provinciales a evaluar y reconfigurar la asistencia a proyectos productivos privados e infraestructura pública.