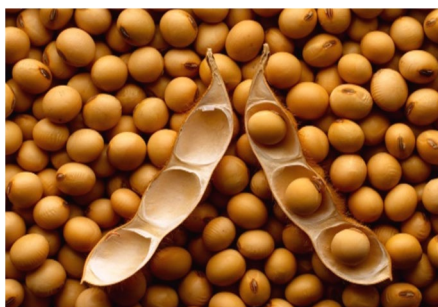




**LECTURAS ECONÓMICAS
BÁSICAS DE ARGENTINA
Y EL CONTINENTE**

Exportaciones de América a la República Popular de China



Diciembre 2025

danteraulmoreno@gmail.com

[/danteraulm](https://twitter.com/danteraulm)

www.lebac.com.ar



DANTE MORENO
Consultor Económico

1. Introducción

Las relaciones comerciales entre la República Popular de China y América (del Sur, Central y Norte) genera indicadores con impacto en las perspectivas comerciales de diferente intensidad en función del país americano proveedor. Para algunos países americanos (especialmente los del sur), la relación comercial con China ha oscilado entre una esperanza de mejora vía un comprador con necesidades incrementales de materias primas (animal, vegetal y mineral, renovables y no renovables) y una realidad que presenta la paulatina incorporación de productos manufacturados asiáticos como electrónica (incluidos teléfonos inteligentes), maquinaria y sus componentes, que determina en la mayoría de los casos en una balanza comercial favorable a China.

El actual esquema comercial entre los países americanos (específicamente América Central y del Sur) y China es el resultado de una maniobra diplomática implementada por el Partido Comunista Chino (PCCh) que en la búsqueda de aislar al gobierno de Taiwán (Beijing considera a la isla de Taiwán como parte de la República Popular China) dio inicio a una planificada estrategia de intercambio comercial con “ayudas económicas” contempladas en Acuerdos de Libre Comercio, para desalentar cualquier iniciativa que enfrente la política de una sola China diseñada por el PCCh.

China, ya ha demostrado que puede cooperar con la casi totalidad de los países americanos sin necesidad de compartir los valores democráticos liberales. A partir de esa premisa en los primeros veinticinco años del nuevo milenio, China logró un posicionamiento comercial estratégico en una región del planeta compleja, diversa y con un alto valor estratégico.

Exportaciones de América del Sur

En el año 2023 los datos del comercio internacional de los países que integran América del Sur con China identifican claramente tipo y grado de participación en el volumen total de las exportaciones a nivel nación proveedora.

Las mercancías exportadas por Brasil (cofundador de los BRICS) a China registran una incidencia del 29,7% en el total de las ventas internacionales del país sudamericano. El monto exportado a la nación del dragón en 2023 fue de 105 mil millones, de ese importe la soja, el petróleo crudo y el mineral de hierro representan el 38,9%, 19,8% y 19,7% respectivamente,

El nivel de participación de las ventas a China en el total de las exportaciones internacionales brasileñas es superado por Chile (38,7%) y Perú (34,2%) en ambos casos los productos con mayor contribución son cobre y mineral de hierro. Ecuador y Uruguay también registran un nivel de las ventas a China que representan el 21,7% y 21,4% respectivamente de sus exportaciones totales. En el caso de Ecuador el principal producto exportado al país asiático es “crustáceos”, seguido de

“petróleo crudo” y “cobre”. En el caso de la República Oriental del Uruguay se contabiliza como principal producto a “carne bovina congelada”.

Figura Nro. 1. Exportaciones de América del Sur a China. Año 2023

<i>Exportaciones a China. Año 2023</i>				
<i>América del Sur</i>	<i>País</i>	<i>Total Exportación</i>	<i>Exportación a China</i>	<i>Participación de Exportaciones a China s/Total</i>
		<i>millones de USD</i>		
	Brasil	352,0 MM	105,0 MM	29,70%
	Chile	97,1 MM	37,6 MM	38,7%
	Argentina	66,8 MM	5,28 MM	7,89%
	Perú	64,8 MM	22,1 MM	34,2%
	Colombia	52,4 MM	2,51 MM	4,79%
	Ecuador	36,7 MM	7,95 MM	21,7%
	Guyana	17,7 MM	440,0 M	2,48%
	Paraguay	12,3 MM	24,1 M	0,20%
	Bolivia	11,2 MM	1,21 MM	10,8%
	Uruguay	11,0 MM	2,35 MM	21,4%
	Venezuela	7,63 MM	739,0 M	9,69%
	Suriname	2,34 MM	54,6 M	2,33%

MM: miles de millones / M: millones

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

Exportaciones de América Central

Las ventas internacionales de los países de América Central exponen una baja incidencia del volumen de mercancías vendidas a China en relación a monto total de sus exportaciones, con excepción de Cuba y Panamá, que registran una participación del 34% y 24,6% sobre el monto total de sus exportaciones.

En 2023 las exportaciones de Cuba a China fueron de 358 millones de dólares estadounidenses destacándose productos minerales (mattes de níquel¹, mineral de cobre y de metal precioso) por un importe de USD 296,5 millones equivalente al 82,8%.

Panamá es otro país de la región con un alto flujo comercial con China. Las exportaciones realizadas a dicho destino en 2023 represento para el país centroamericano ingresos por USD 1,61 mil millones. Los productos con mayor participación fueron minerales de cobre, harinas y gránulos de animales² y café que

¹ Productos intermedios de la metalurgia del níquel

² Las harinas y gránulos de animales son productos derivados del procesamiento de subproductos de origen animal, como restos de carne, huesos y vísceras

generaron ingresos por USD 1,58 mil millones (98,14%) del total de las exportaciones a la nación asiática.

Figura Nro. 2. Exportaciones de América Central a China. Año 2023

Exportaciones a China. Año 2023				
America Central	Pais	Total Exportación	Exportación a China	Participación de Exportaciones a China s/Total
		millones de USD		
	Costa Rica	21,0 MM	647,0 M	3,08%
	Guatemala	14,8 MM	91,1 M	0,61%
	Republica Dominicana	13,8 MM	546,0 M	3,97%
	Honduras	11,4 MM	87,0 M	0,76%
	Trinidad y Tobago	11,4 MM	783,0 M	6,89%
	Nicaragua	7,79 MM	27,3 M	0,35%
	El Salvador	6,62 MM	15,5 M	0,20%
	Panamá	6,55 MM	1,61 MM	24,60%
	Bahamas	2,95 MM	2,05 M	0,07%
	Jamaica	1,94 MM	13,2 M	0,68%
	Cuba	1,05 MM	358,0 M	34,00%
	Haití	1,03 MM	7,73 M	0,75%
Barbados	429,0 M	1,23 M	0,29%	
Belice	375,0 M	1,67 M	0,45%	

MM: miles de millones / M: millones

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC)

Exportaciones de América del Norte

Las exportaciones de América del Norte a China incluyen principalmente productos agrícolas (soja, colza), petróleo crudo y minerales. Estados Unidos es el principal exportador dentro de la región con USD 37,3 mil millones en 2023.

Según Organismo de la Administración del Gobierno de Estados Unidos³ en 2024 el país importó mucho más de China, de lo que China importó del EE.UU. generando un déficit comercial de USD295.000 millones. Se trata de un déficit comercial considerable, equivalente a alrededor del 1% de la economía estadounidense.

Los productos comercializados por Canadá y EE.UU. corresponden a la agricultura y derivados, como así también a la generación de energía (petróleo crudo y gas de petróleo). En el caso de México los principales productos con destino a China son cobre, minerales de metal precioso e instrumentos médicos.

³ Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos

Figura Nro. 3. Exportaciones de América del Norte a China. Año 2023

Exportaciones a China. Año 2023				
America del Norte	País	Total Exportación	Exportación a China	Participación de Exportaciones a China s/Total
		millones de USD		
	EE.UU.	1,9 B	147,0 MM	7,77%
	Canadá	566,0 MM	28,0 MM	4,95%
	México	605,0 MM	14,7 MM	2,43%

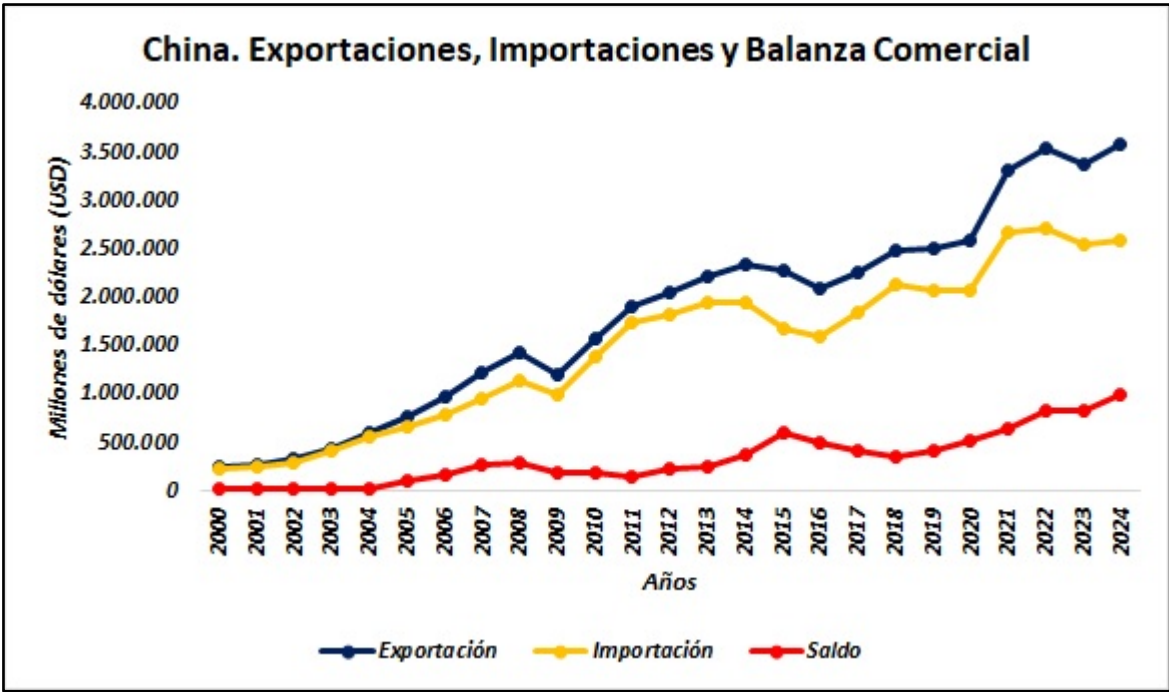
B: billones / MM: miles de millones

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC)

Evolución de la Balanza Comercial de China

La balanza comercial de China en los últimos 25 años se caracteriza por un constante incremento, que la ha posicionado como la principal economía exportadora a nivel global. Los datos emitidos la Organización Mundial del Comercio (OMC), exponen que en el año 2000 las exportaciones chinas representaban el 3.86% del total mundial, lejos del 12,12% que registraba EE.UU. En 2024, China alcanzo una participación del 14.62% y Estados Unidos de América redujo su incidencia a un 8,44%.

Cuadro Nro. 1. Evolución del Comercio Exterior de China. 2000-2024



Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC)

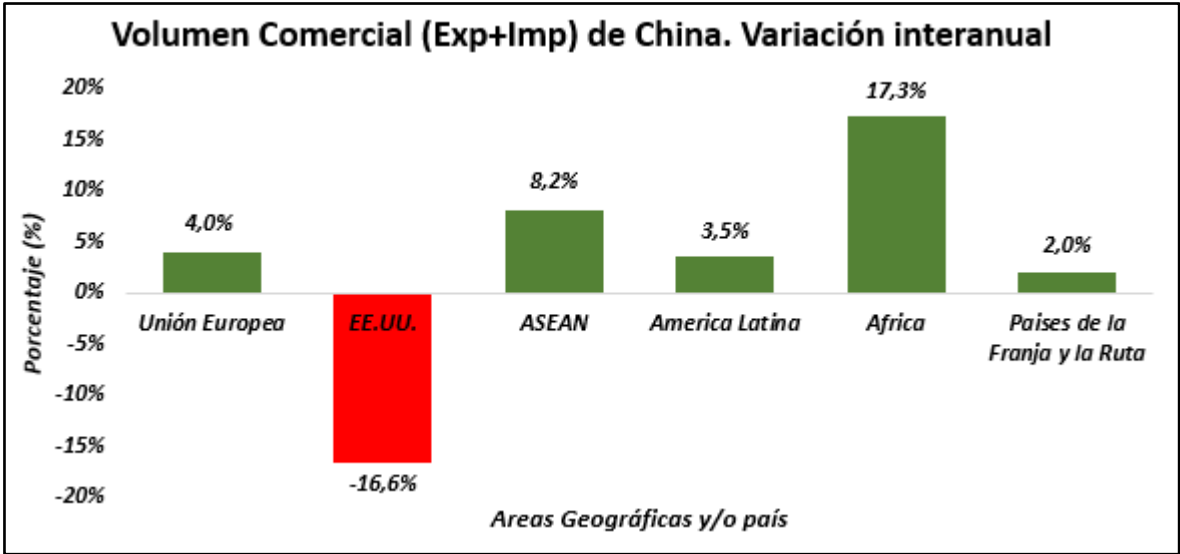
Comercio internacional (Exportaciones + Importaciones) de China

La información suministrada por la Administración General de Aduanas de la República Popular de China, permite identificar regiones mundiales y/o país que ha realizado intercambio de mercancías con la nación asiática.

Asimismo, es necesario destacar que en 2025 el comercio internacional de China evidencia retracción con EE.UU. en los primeros 10 meses de 2025 vs igual periodo temporal de 2024, el volumen comercial interanual (exportaciones + importaciones) expone una caída del 16,6%. Los aranceles a la importación en la segunda presidencia de Donald Trump (toma de posesión el 20/01/2025), refleja una intensificación de las políticas comerciales proteccionistas de los Estados Unidos, acción que derivó en una respuesta simétrica por parte de Beijing.

El comercio internacional con el resto de regiones tuvo un comportamiento inverso registrando incrementos del 8,2% con ASEAN, 4,0% con la Unión Europea, 3,5% con América Latina, 17,3% con África y 2,0%, con los países de la Franja y la Ruta de China que involucra a estados nacionales de todos los continentes, no solo los que se encuentran en la ruta histórica. Países africanos (53), Europa (29), América Latina y el Caribe (22), Asia Central (6), Asia Oriental (3), el Pacífico (12), Oriente Medio (9) y Asia Meridional (6) se han unido o han establecido acuerdos de cooperación con China bajo esta iniciativa, dicho conglomerado.

Cuadro Nro. 4. Volumen Comercial (Exp+Imp) de China. 01-10/2025



Fuente: Administración General de Aduanas de la República Popular China