



**LECTURAS ECONÓMICAS
BÁSICAS DE ARGENTINA
Y EL CONTINENTE**

Evolución de las Exportaciones de la Provincia de Mendoza. 1990-2024



Septiembre 2025

danteraulmoreno@gmail.com

[/danteraulm](https://twitter.com/danteraulm)

www.lebac.com.ar



DANTE MORENO
Consultor Económico

1. Introducción

Los datos de las exportaciones de Mendoza en el periodo 1990-2024 exponen un paulatino crecimiento que, en el año 2013, se revierte y expone una caída en valores nominales que podría definirse como decepcionante. En el último quinquenio (2020-2024) los registros de exportación muestran una recuperación, no obstante, el importe total de ventas al exterior de Mendoza de 2024 fue por USD FOB 1.601 millones que es un 11,4% inferior al mayor importe exportaciones de la serie temporal bajo análisis correspondiente al año 2012 (USD FOB 1.806 millones).

Asimismo es necesario destacar que la evolución de las exportaciones mendocinas registran un comportamiento similar al comercio exterior argentino, no obstante algunas provincias han mejorado su participación en el total general de las ventas internacionales argentinas, desplazando a Mendoza, por lo tanto es necesario identificar si la pérdida de posicionamiento es originado en cambios de tendencias de la demanda mundial, nuevos mercados al cual la provincia hasta el presente no puede acceder o es producto de una estrategia errónea de inserción mundial de la producción exportable mendocina.

El presente trabajo tiene como objetivo describir los principales cambios que evidenció el comercio exterior mendocino, identificado la evolución de los flujos de comercio y destacar los principales cambios que se produjeron en los últimos años.

Evolución de las exportaciones de Mendoza. Periodo 1990 – 2024

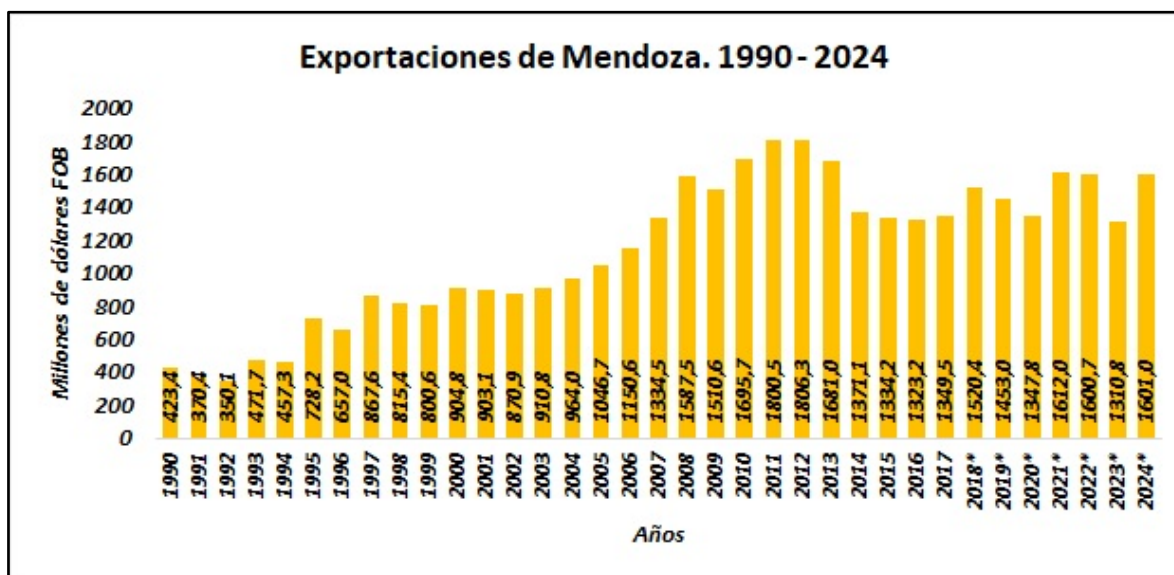
El comercio exterior de Mendoza ha experimentado una evolución positiva (medido en dólares FOB) hasta el año 2012. A partir de 2013 las ventas externas de la provincia comenzaron a declinar de manera constante, en 2018 muestra una recuperación y en los años posteriores (2019/2020) la crisis sanitaria -Covid19- volvió a impactar negativamente.

La caída de las exportaciones mendocinas en 2023 se explica por la disminución de precios en productos clave como el vino y el mosto, así como factores climáticos adversos para la producción agrícola. A la situación descripta se debe adicionar un contexto macroeconómico desordenado en Argentina, que impacto en la competitividad de las empresas.

El monto de las exportaciones de 2024 (USD FOB) fueron un 22,1% menor, comparativamente con el año inmediato anterior (2023), en el caso del volumen exportado (peso neto¹) se registró un incremento del 30,4%. Ambos datos dejan en evidencia que los precios de los productos exportados por Mendoza registraron una caída que impacto directamente en los ingresos por exportaciones.

¹ Expresado en kilogramos sin incluir embalaje

Figura Nro. 1. Exportaciones de Mendoza. 1990 - 2024



*Dato provisorio

Fuente: Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

Composición de las exportaciones de Mendoza

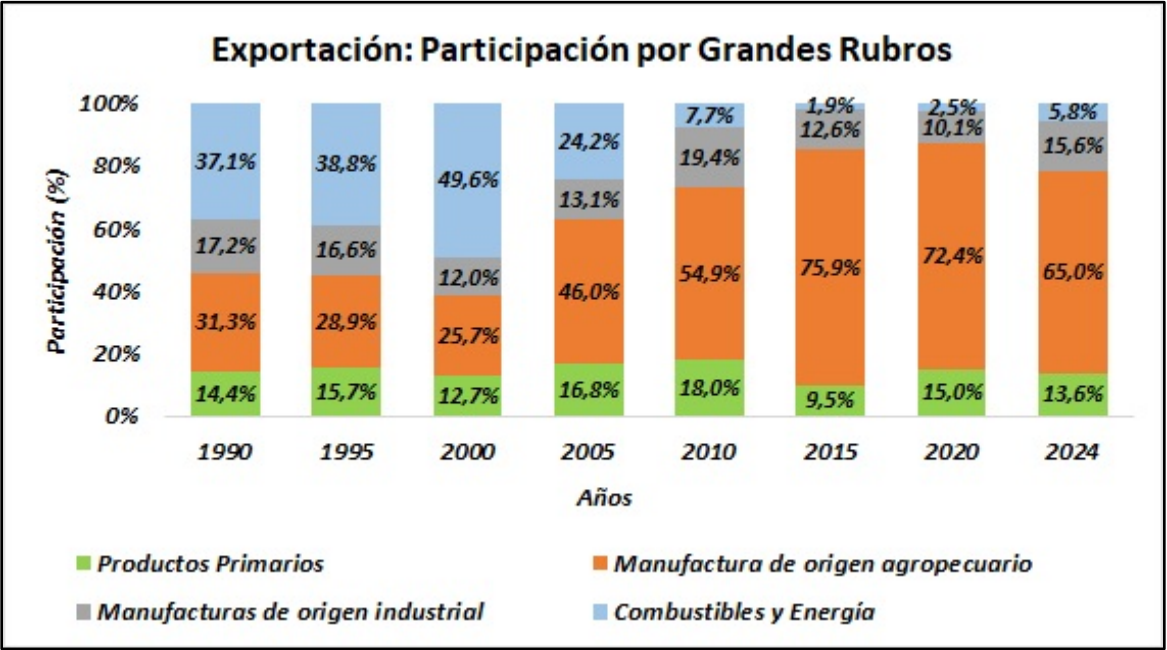
En 1990 el rubro combustibles y energía (CyE) en las exportaciones mendocinas representaban el 37,1% del volumen total de las ventas. El nivel de participación de dicho rubro se incrementó en los próximos diez años hasta llegar a representar el 49,6% en el año 2000.

El producto con mayor incidencia en las ventas externas de combustibles y energía, fue aceite crudo de petróleo con una participación del 25,3% en 1995, en los años subsiguientes la participación de este rubro fue perdiendo intensidad (19,5% en 2000 y 15,8% en 2005) a partir de 2008 este producto exportable no registro participación alguna en el rubro combustibles y energía.

En 2005 se identifica una mayor participación en las exportaciones de Mendoza del rubro manufacturas de origen agropecuario (MOA) que se afianza en los periodos posteriores. Productos como el vino (excluyendo los espumosos) y derivados, adquieren una significativa relevancia en el rubro MOA y en las exportaciones totales.

Los productos primarios (PP) y manufacturas de origen industrial (MOI), registran un comportamiento relativamente estable para el periodo temporal 1990-2024. La tasa de participación promedio para el periodo mencionado es del 14,8% en ambos rubros. En el caso de los PP los productos con mayor participación son ajo, peras y manzanas en fresco.

Figura Nro. 2. Exportaciones de Mendoza. Participación por rubros



Fuente: Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

Evolución de las exportaciones de Mendoza

El 68,4% de los ingresos generados por las exportaciones mendocinas en el año 1990 lo integraban combustibles y energía más manufacturas de origen agropecuario, en el 2024 ambos rubros aportaron el 70,8% al monto total exportado por Mendoza (MOA 65% + CyE 5,8%).

La magnitud del cambio cuantitativo se asocia con la internacionalización de las bodegas mendocinas que, a partir de la incorporación de empresas multinacionales en la producción del sector vitivinícola, con reconocida capacidad financiera y comercial generan un cambio de tendencia en la venta de los vinos mendocinos en el mercado mundial.

La exportación de productos primarios ha tenido un desempeño de baja intensidad en la estructura de ventas internacionales mendocinas. En 1990 la participación de dicho rubro era del 14,3% y en 2024 es del 13,6%.

Las manufacturas de origen industrial (MOI) registran un comportamiento similar al de PP, registrando una participación del 17,2% en 1990 y del 15,6% en 2024, lo cual posibilita inferir que el escenario de industrialización de Mendoza aún no logra integrar de forma plena procesos tecnológicos que le otorgue opciones de comercialización a nivel internacional.

Figura Nro. 3. Exportaciones de Mendoza. Grandes Rubros. 1995-2024



Fuente: Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

Destino de las exportaciones de Mendoza

Las exportaciones de Mendoza en los últimos 30 años se han caracterizado por una alta relación con tres países destino de sus ventas internacionales. Brasil, EE.UU. y Chile. En 1995 esta trilogía de países representó el 64,5% del total de las exportaciones mendocinas y en 2024 esa relación es equivalente al 55,4%.

La República Popular de China el objetivo comercial para muchos países y regiones de Latinoamérica como potencial comprador de materias primas y alimentos, y en la que diferentes administraciones de la Provincia de Mendoza le asignaron un rol significativo, en 2024 representó el 1,5% de las exportaciones mendocinas. En el 2022 se contabilizó el mayor nivel de ventas al país asiáticos (USD FOB 66.524.939) que representó el 4,2% del total exportado.

Cuadro Nro. 1. Destinos de las Exportaciones de Mendoza.

Destino	1995	2000	2005	2010	2015	2020*	2024*
Brasil	35,2%	27,5%	20,5%	27,4%	14,5%	22,0%	27,6%
EEUU	13,6%	26,0%	22,3%	17,4%	28,4%	22,4%	20,0%
Chile	15,7%	14,3%	15,2%	9,8%	7,8%	5,5%	7,8%
Resto	35,5%	32,2%	41,9%	45,4%	49,3%	50,0%	44,6%

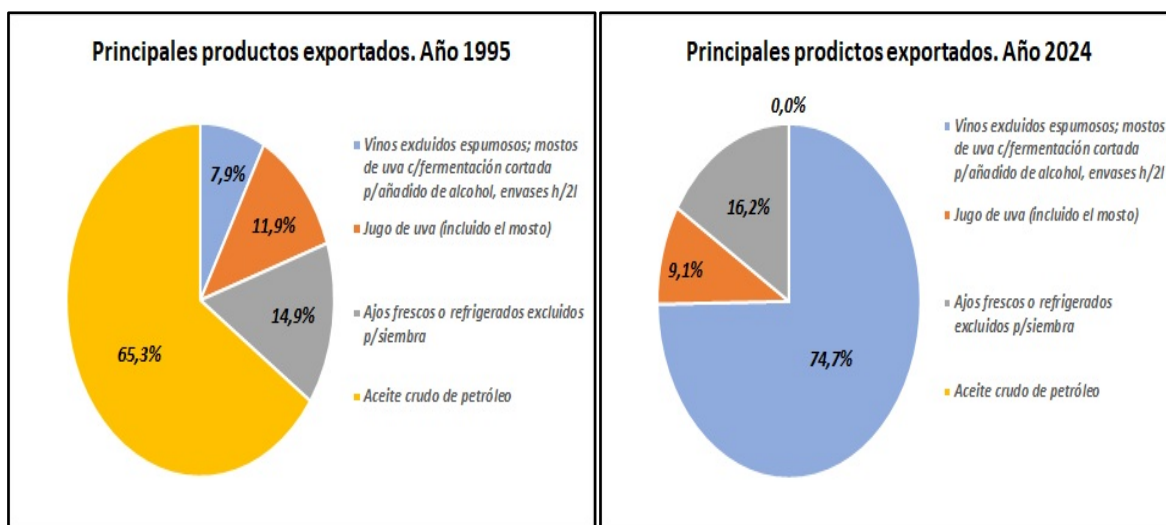
*Dato provisorio

Fuente: Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

Principales productos exportados

En el cuadro adjunto se identifican los principales productos exportados en 1995 y 2024. El mismo expone el cambio en la composición de los productos con mayor incidencia expuesto en párrafo precedente (caída de CyE y crecimiento de las MOA).

Cuadro Nro. 4. Principales productos exportados



Fuente: Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

Participación de Mendoza en las exportaciones argentinas.

A partir de la información vigente, se identifican las provincias con mayor participación en las exportaciones argentinas. Los sub-estados de mayor incidencia en el volumen total exportado integran la zona geográfica pampeana en el cual los sectores oleaginoso y cerealero adquieren especial relevancia. Mendoza registra una participación de rango medio-bajo a partir la evolución del sector frutícola (especialmente el complejo uva).

Cuadro Nro. 2. Origen provincial de las exportaciones argentinas

Origen provincial de las exportaciones argentinas	2015	2020	2024
Buenos Aires	33,2%	35,4%	36,9%
Santa Fe	23,2%	20,5%	18,5%
Córdoba	15,0%	14,9%	12,5%
Mendoza	2,5%	2,5%	2,0%
San Juan	2,5%	2,0%	2,4%
San Luis	1,0%	1,0%	0,8%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC).

Comentarios finales

- 1) En función de los datos expuesto, en los últimos años, los volúmenes exportados por Mendoza no han logrado recuperar los niveles obtenidos en 2012.
- 2) Las exportaciones de las MOA's adquieren especial relevancia de la mano del sector vitivinícola, la plataforma exportadora mendocina tiene una alta dependencia con la industrialización de la uva y sus derivados.
- 3) En 1990 el 36,9% de las exportaciones de Mendoza corresponde al rubro Combustibles y energía (CyE), en 2024 dicho rubro solo representa el 5,8%.
- 4) Las manufacturas de origen agropecuario en 1990 representaron el 31,3% de las ventas internacionales de Mendoza. En 2024 dichas manufacturas registran una participación del 65,0%.
- 5) La matriz exportadora mendocina en los últimos 30 años tiene en Brasil, EE.UU. y Chile sus principales destinos, que superan el 50% del volumen total de las exportaciones provinciales.
- 6) El nivel de alta dependencia del comercio exterior mendocino con respecto a Brasil, EE.UU. y Chile, obliga a la búsqueda estratégica de nuevos destinos, como el sudeste asiático, continente africano y una mayor cobertura geográfica a nivel latinoamericano.
- 7) Para acceder a las opciones planteada en el punto precedente se requiere de mejoras en infraestructura: incorporar mayor kilometraje de vías de acceso y caminos pavimentados (municipales, provinciales y nacionales), incrementar la capacidad de producción energética e incrementar la disponibilidad de telecomunicaciones.